

Sommario

- 7 **Prefazione**
 di Enrico Menduni
- 15 **Introduzione**
 Il maresciallo e le elezioni americane
- 19 **L'orecchio di internet**
 Di cosa parliamo quando parliamo di web radio. Due o tre cose su di lei, 19 Cosa significa fare streaming, 23 Unicast, multi-cast, simulcast, 25 Software proprietari vs open source: dialettiche di streaming a confronto, 26 Live vs on demand, 31 Gli archivi sonori, 34 Streaming happening e media tattici, 35
- 45 **1995-2005. La radio nella rete**
 Le prime web radio: stelle (e strisce) dell'underground, 45 3Kw e Village Voice Radio. La voce del villaggio globale, 47 It all began because there was nothing good to listen to on the radio..., 49 Arrivano le major, 51 Questioni di copyright: cronaca di una morte annunciata, 53 Nel frattempo... in Italia. Dalle radio libere alla web radio, 61 Radio Lada. L'arte dell'ascolto e la rete come prassi, 66 Radio Lilliput. Addio allo studio radiofonico, 68 Il messaggio è l'individuo, 71 Radio Gap. Il movimento in onda, 72 Questioni di copyright. Una versione italiana, 74 Dall'etere alla rete. Le radio private, 76 La radio pubblica in rete, 82 Come parla la rete, 86 Web radio dell'altro mondo, 88
- 93 **Il pubblico della radio-rete**
 Dall'ascolto domestico a quello mobile e personale, 93 "Hooked on sound": transistor, disc jockey & rock'n'roll, 95 L'invenzione del pubblico. Da little Annie ai contatori digitali, 98 Il pubblico della radio-rete. Dal push al pull, 100 Dal tamburo tribale alla comunità (elettronica). Una prospettiva antropologica, 103 Un

- ritratto del pubblico americano, 109 Differenze tra il pubblico on air e quello on-line, 116
- 119 La radio, internet e altri possibili flirt
Web radio senza fili. Addio al desktop listening?, 119 Kerbango Radio, la prima web radio domestica, 120 Web radio e internet mobile. Telefoni cellulari vs wi-fi, 121 La rete, il blog e l'iPod. Ecco il podcasting, 125 Addomesticare la mobilità. Il senso dell'ascolto mobile individuale, 134
- 137 Per un'estetica della radio-rete
Il pensiero tedesco. La radio cerca la sua forma, 137 Il pensiero inglese. Il radiodramma e il silenzio, 152 Dalla radia futurista alla riconfigurazione di spazio e tempo, 155
- 162 Postfazione
di Martin Spinelli
- 171 Bibliografia
- 185 Webgrafia